

Тяньсу Цзян, Мін Чжу

**ВПЛИВ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ НА РЕЗУЛЬТАТИ
ДІЯЛЬНОСТІ КИТАЙСЬКИХ ДЕРЖАВНИХ ПІДПРИЄМСТВ**

У статті досліджено документ який сприяє корпоративної соціальної відповідальності (КСВ), яка впливає на результати діяльності підприємств, надаючи емпіричні дані з Китаю. Спираючись на теорію зацікавлених сторін, будується унікально поєднаний набір даних 317 китайських державних компаній, що котируються в Шанхаї та Шеньчжень на біржі з 2013 по 2017 рік, та досліджувати вплив КСВ на фінансові показники та ринкову вартість китайських державних підприємств. За даними різних зацікавлених сторін, ділить КСВ на внутрішні та зовнішні КСВ, використовуючи ROA та q Тобіна як міру ефективності діяльності підприємства. Приймає економетричні моделі з фіксованим ефектом та оцінки за допомогою узагальнених найменших квадратів (GLS) та квантильної регресії. Результати показують, що зовнішня КСВ поточного року суттєво негативно впливає на фінансові показники підприємств та ринкову вартість; зовнішня КСВ з відставанням від одного та двох років суттєво позитивно впливає на фінансові показники підприємств та ринкову вартість, а також на силу впливу з ростом тенденції.

Внутрішня КСВ поточного року не робить істотного впливу на фінансові показники підприємств, але суттєво негативно впливає на ринкову вартість; внутрішня КСВ з відставанням від одного та двох років суттєво негативно впливає на фінансові показники підприємств та ринкову вартість. Ці висновки означають, що підприємства повинні підвищити рівень обізнаності щодо виконання КСВ та покращити інституційну гарантію.

Ключові слова: китайські підприємства, внутрішня КСВ, зовнішня КСВ, фінансові показники, ринкова вартість.